



Collegio Nazionale
Periti Filatelici Italiani



Sede: Via del Traforo, 133 - 00187 Roma
Recapito Postale: Casella postale n° 8 - Grosseto Centro - 58100 - Grosseto
www.collegioperitifilatelici.it - info@collegioperitifilatelici.it

COMUNICATO STAMPA N° 12 del 24 settembre 2012

I RISULTATI DEL SONDAGGIO ORGANIZZATO DAL CNPFI SULLA POPOLARITA' DEI PERITI FILATELICI ITALIANI

Il Collegio Nazionale Periti Filatelici Italiani (CNPFI) dipartimento autonomo del Collegio Periti Italiani (CPI) durante la recente manifestazione nazionale **“EMPORIUM 2012” XXII Borsa Scambio del Collezionista**, tenutasi la scorsa settimana ad Empoli, ha indetto un sondaggio tra i numerosissimi visitatori giunti per questo prestigioso appuntamento annuale. Un apposito questionario è stato all'uopo capillarmente distribuito all'ingresso del padiglione fieristico.

Il quesito proposto era il seguente: In base alle Vostre esigenze filateliche ed alle Vostre conoscenze, a quali di queste firme peritali accordereste più fiducia e/o garanzia e come ne siete venuti a conoscenza, segnalando in fondo alla riga: “P” per Pubblicità, “C” per Convegno, “S” per Sito internet od altro, seguito dai nominativi in ordine alfabetico.

Per invitare ad una partecipazione massiccia, tra tutti i partecipanti al sondaggio alla fine sono stati estratti a sorte tre nominativi che hanno ricevuto in premio una confezione filatelica del valore di oltre 100 € oltre alle cartoline ed al numero unico della mostra.

I risultati emersi dal sondaggio vengono qui di seguito riassunti:

- 500 questionari distribuiti all'ingresso ai visitatori
- 190 questionari resi ed imbucati nella scatola appositamente predisposta
- 4 schede nulle
- 186 schede valide



Una foto di parte dell'urna per la raccolta schede scattata durante lo scrutinio

Dallo scrutinio delle 186 schede valide sono emersi i seguenti risultati (si potevano accordare più preferenze):

PERITI FILATELICI ISCRITTI A RUOLO:

Sorani = 28 voti = 15,1% = pubblicità e mostre

Giusti = 26 voti = 14% = sito internet e CNPFI

Raybaudi = 18 voti = 9,7% = pubblicità

Caffaz = 16 voti = 8,6% = pubblicità e sito internet
Biondi = 15 voti = 8,1% = convegni commerciali
Bottacchi = 13 voti = 7% = mostre e aste
Moscadelli = 10 voti = 5,4% = sito internet, rubriche internet, CNPFI
Bifani = 9 voti = 4,9% = pubblicità e sito internet
Terrachini = 8 voti = 4,4% = pubblicità, sito internet e CNPFI
Colla = 8 voti = 4,3% = pubblicità e mostre
Diena = 8 voti = 4,3% = pubblicità
Merone = 4 voti = 2,2% = sito internet
Longhi = 3 voti = 1,6% = pubblicità
Buonocore = 2 voti = 1,1% = CNPFI
Carraro = 1 voto = 0,54% = pubblicità
Anselmi = nessun voto
Bianchi = nessun voto
Manelli = nessun voto
Scarparo = nessun voto
Altri = nessun voto

ESPERTI FILATELICI NON ISCRITTI A RUOLO:

Peritale Collezionistico Studio = 14 voti

Peritale Romano Studio = 3 voti
Altri = nessun voto

ASSOCIAZIONI E COLLEGI PROFESSIONALI:

CNPFI = 18 voti

APFIP = 2 voti
Altri = nessun voto

FIRME DI GARANZIA COMMERCIALE:

Bolaffi = 27 voti

Casati = 12 voti
Ghiglione = 10 voti
Fischer = 7 voti
Vaccari = 5 voti
Cilio = 3 voti
Gazzi = 5 voti
Toselli = 1 voto
Della Casa = nessun voto
Morselli = nessun voto
Sintoni = nessun voto
Altri = nessun voto

Dal sondaggio è emerso pertanto che i periti filatelici italiani più popolari risultano essere **Silvano Sorani e Corrado Giusti**, il collegio professionale più affidabile il **CNPFI**, mentre la firma di garanzia commerciale alla quale dare più credito quella di **Alberto Bolaffi**.

Dai risultati sopra riportati possono nascere successivamente tutta una serie di valutazioni e considerazioni in tema. Ad esempio va considerata come definitivamente tramontata l'era della pubblicità cartacea (sui cataloghi filatelici e sulle riviste specializzate) a tutto favore dei siti internet professionali ed associativi. In crisi appare anche la conoscenza professionale collegata con la presenza fisica presso le numerose manifestazioni e convegni filatelici.

A livello associativo invece risulta molto determinante ai fini della fiducia, la presenza di un reale collegamento tra un collegio professionale di settore (quello filatelico) con uno più generale e vasto (il Collegio Periti Italiani) ad ulteriore conferma che il settore peritale filatelico doveva necessariamente uscire da una situazione di auto-segregazione che si era autoprodotta ed autoimposta nel corso degli ultimi decenni.

Pur considerando i limiti di un simile sondaggio limitato ad un campione di soli 186 votanti va considerato però che le regole di analisi statistica si basano proprio sull'utilizzo di campioni molto contenuti dai quali estrapolare poi attraverso apposite proiezioni i risultati finali che abitualmente ben poco si discostano dalla realtà dei risultati finali (i famosi **exit poll** elettorali). Un doveroso ringraziamento anche ai collezionisti che hanno partecipato a tale iniziativa.

Il Coordinatore Nazionale del C.N.P.F.I.

Franco Moscadelli